COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mars 2024

**Maasmechelen Village annonce sa collaboration avec l’artiste paysagiste Jean-Louis Muller**

*Maasmechelen Village est fier d’annoncer le lancement d’une collaboration unique avec le célèbre artiste paysagiste belge Jean-Louis Muller.*

La campagne débute le mercredi 11 mars et s’inscrit dans la thématique de l’accroche « La mode est dans notre nature », autour de laquelle s’articulera la vie du Village cette année.

2024 sera un véritable hommage au décor verdoyant qui entoure Maasmechelen Village, ainsi qu’à l’identité belge liée à notre « nature ». La passion sans limites pour la nature qui émane des travaux de Jean-Louis Muller s’avère être en parfaite harmonie avec ce thème.

**L’art et la mode font partie de notre nature**

Jean-Louis Muller est réputé pour son utilisation de brindilles issues de différentes espèces de saules, à l’aide desquelles il crée des œuvres d’art oniriques et inspirantes. Chacune de ses sculptures est réalisée à partir de matériaux organiques et raconte une histoire intimement liée au paysage environnant.

« La synergie entre la mode et la nature, axée sur des matières organiques durables, est une tendance croissante qui non seulement profite à l’industrie de la mode mais aussi à l’environnement », déclare Jean-Louis Muller.

**Trois phases pour une vision unique**

Cette collaboration avec Maasmechelen Village concrétise la vision de Jean-Louis Muller à travers trois volets, au cœur du Village. Des œuvres qui non seulement reflètent la beauté de son processus créatif, mais soulignent également le lien profond qui unit l’art et le décor naturel qui entoure le Village.

* La **première phase** du voyage artistique de Jean-Louis Muller à Maasmechelen Village **débute** le **11 mars** avec une construction naturelle autour du Manneken Pis, qui veille sur le Village de ses six mètres de haut depuis 2019. L’artiste utilisera des branchages issus de diverses variétés de bouleau, en provenance du Parc National Hoge Kempen voisin et sélectionnés avec le plus grand soin. Le résultat promet d’être aussi fascinant qu’étonnant.
* Durant la **deuxième** **phase**, à partir du **1er avril**, Jean-Louis Muller passera à la création d’une terrasse d’été unique. Les visiteurs pourront admirer l’artiste à l’œuvre et découvrir toutes les facettes de son style, à travers la construction d’une terrasse couverte dont la structure sera réalisée à partir de branches de saule formant des arcs reliant un pot à un autre. Le tout en collaboration avec l’emblématique poterie d’Ostende, Atelier Vierkant.
* Une **troisième phase** **au début du mois de juin** représentera l’aboutissement des travaux de Jean-Louis Muller, avec la création d’un arbre merveilleux destiné à abriter différentes espèces d’oiseaux. Cette œuvre réalisée à partir d’un tronc d’acacia entremêlé de rotin vient à nouveau souligner le lien avec la nature environnante. Les jours de chaleur, les visiteurs pourront y trouver de l’ombre au cours de leur séance de shopping.

**Une collaboration pérenne et durable**

Ces installations artistiques ont la particularité – loin d’être temporaires – d’être conçues dans le cadre d’une vision à long terme. Elles resteront dans le Village, offrant aux visiteurs l’opportunité de profiter dans la durée de ce lien intrinsèque entre art et nature.

Ces œuvres d’art seront exposées à Maasmechelen Village du 11 mars à la fin du mois de septembre 2024.

**Jean-Louis Muller, artiste paysagiste**

« La synergie entre la mode et la nature, axée sur les matières organiques durables, est une tendance croissante qui non seulement profite à l’industrie de la mode mais aussi à l’environnement. »

« La prise de conscience de l’impact des fibres synthétiques sur l’environnement et les préoccupations croissantes concernant les processus de production éthiques ont mené à un regain d’intérêt pour les matières naturelles et végétales, ainsi que pour les techniques artisanales traditionnelles », déclare Jean-Louis Muller.

**Pour toute information complémentaire et pour obtenir des visuels, veuillez contacter :**

Emilie Goubau emilie.goubau@top-secret.be

Alice Honorez alice@top-secret.be

**À propos de Jean-Louis Muller :**

Jean-Louis Muller a fait ses débuts en tant qu’artiste paysagiste il y a 12 ans. Ses premières œuvres ont pris la forme de sculptures de feu crées avec des amis lors d’une soirée festive de la Saint-Jean un 21 juin. Puis il s’est lancé dans l’apprentissage des techniques de base du tressage de paniers et a développé son style personnel à travers de premières expériences.

L’artiste aime travailler le saule car cette espèce d’arbre indigène façonne le paysage des polders flamands. La famille Devos, à Eksaarde, lui fournit de manière régulière de superbes matériaux sélectionnés à la main.

La première collaboration entre Jean-Louis Muller et Maasmechelen Village remonte à 2019, avec quatre bancs et murs organiques créés pour donner au Village un aspect naturel.

Vous avez également pu admirer les œuvres de Jean-Louis Muller lors des floralies Koket Koksijde en 2018 ou du projet de land art « Invisible Landscape » dans le Westhoek en 2023.

*Pour en savoir plus sur l’univers de Jean-Louis Muller, rendez-vous sur son site web : naturalliving.be*

**À propos de Maasmechelen Village**

Membre de The Bicester Collection, Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d’Europe, à destination d’un large public en provenance de Belgique, d’Allemagne et des Pays-Bas. Le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale, de services d’exception, ainsi que de collaborations uniques avec des artistes locaux et internationaux – le tout dans une ambiance chaleureuse inspirée l’architecture historique de la région. Découvrez dans plus de 100 boutiques un vaste éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu’à -60% inférieurs aux prix d’origine conseillés, toute l’année.

Maasmechelen Village est réputé pour son soutien actif à tout ce qui fait la Belgique – avec une offre exceptionnelle de marques mode et lifestyle belges, les meilleures boutiques de chocolat belge, une brasserie belge typique et pour mascotte une impressionnante statue du Manneken Pis de six mètres de haut. Cette destination shopping réunit en un même lieu tous les éléments clefs du patrimoine de l’un des pays les plus singuliers d’Europe.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com*

**À propos de The Bicester Collection**

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping uniques en Europe et en Chine, proposant aux visiteurs une expérience shopping d’exception assortie d’un intérêt commercial significatif.

Cette Collection, exploitée par Value Retail, réunit en un même lieu les clients les plus exigeants et les marques les plus célèbres au monde. Les Villages sont situés à proximité de villes parmi les plus importantes d’Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection variée de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups uniques et d’installations artistiques enchanteresses, tout au long de l’année.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com*